

Туризм	- технология и организация развлечения	Профиль характеризуется направленностью основной образовательной программы на конкретный вид или объект туроператорской и турагентской деятельности, удовлетворяющий требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.
--------	--	---

### 43.03.02 Туризм

#### Профиль «Технология и организация развлечений»

Степень (квалификация) выпускника - бакалавр.

#### Область профессиональной деятельности бакалавров:

- разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей;
- организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

#### Объекты профессиональной деятельности бакалавров:

- потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

## **Квалификационная характеристика выпускника**

Сформированные компетенции позволят выпускникам осуществлять следующие виды деятельности:

### *проектная деятельность:*

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- проектирование программ туров, тур пакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

### *производственно-технологическая деятельность:*

- применение современных технологий в реализации туристского продукта;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

### *организационно-управленческая деятельность:*

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат.

### *сервисная деятельность:*

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

### *научно-исследовательская деятельность:*

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

**Выпускники успешно работают:** руководителями и сотрудниками туристических и развлекательных комплексов.